

Maison  
Créative  
Damien  
Vial

- STRATÉGIE DE MARQUE
- COMMUNICATION VISUELLE
- DIRECTION ARTISTIQUE
- DESIGN D'ESPACES

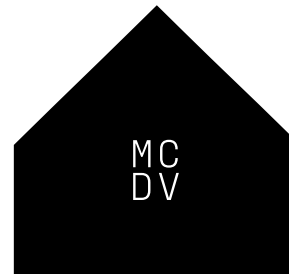
[www.damienvial.pro](http://www.damienvial.pro) / [contact@damienvial.com](mailto:contact@damienvial.com)  
+33 6 16 71 14 69 / 1389 route de Prairy 74920 Combloux  
Identifiant Siret : 824 846 778 00036  
N° de MDA : V568862 - code APE 9003 A





**MAISON CRÉATIVE N'EST PAS UN SIMPLE NOM.**

**C'EST UNE STRUCTURE.**



**ELLE REPOSE SUR :**

**DES FONDATIONS  
SOLIDES**

Une compréhension fine des enjeux de marque, nourrie par l'expérience et l'exigence du terrain.

**UNE ARCHITECTURE  
RÉFLÉCHIE**

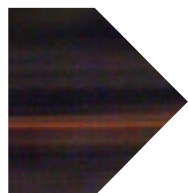
Chaque projet s'appuie sur une idée forte, pensée, structurée et pleinement argumentée.

**UN PLAN  
MAÎTRISÉ**

Des choix clairs et assumés qui structurent l'ensemble et renforcent la lisibilité.

**UN ESPACE  
INTÉRIEUR DE LIBERTÉ**

Un espace où la création s'exprime avec puissance et émotions, soutenue par un cadre solide.

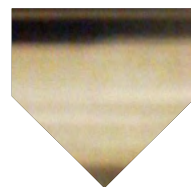


## STRATÉGIE & DIRECTION ARTISTIQUE

Clarifier la vision. Structurer le positionnement.

Toute collaboration débute par une phase de structuration stratégique. Positionnement, message et direction artistique sont définis avec précision afin d'affirmer une vision claire et différenciante.

Qu'il s'agisse d'une identité visuelle, d'un territoire graphique ou d'un lieu, cette approche pose une ligne directrice cohérente, intégrant image, expérience et environnement dans un même ensemble maîtrisé.



## DÉPLOIEMENT GRAPHIQUE & DESIGN

Donner forme. Affirmer la cohérence.

La vision stratégique se traduit en expériences concrètes. Chaque support prolonge la direction artistique avec justesse et cohérence.

Print, digital, éditorial ou packaging sont conçus pour renforcer la crédibilité de la marque. Une identité existante peut être déclinée ou accompagnée dans son évolution, avec un souci constant de continuité visuelle.



## OPÉRATIONNEL & SUIVI

Exécuter avec rigueur. Garantir la qualité.

La phase opérationnelle assure une mise en œuvre fidèle à la vision initiale, en maintenant la cohérence entre stratégie, création et réalisation.

Coordination, préparation des fichiers et suivi de production sécurisent chaque étape, afin de garantir une exécution précise et une qualité constante, qu'il s'agisse d'un lancement ou d'une évolution.



Damien Vial / Designer Global\*

**« CONVAINCU QUE TOUT COMMENCE PAR UNE IDÉE,  
J'AIME CRÉER, QUELLE QU'EN SOIT LA FORME »**

Avec plus de 15 ans d'expérience en direction artistique dans le monde de la communication, j'imagine et construis des univers où esthétique, sens et stratégie dialoguent naturellement.

Chaque projet devient un terrain d'exploration où l'idée se structure, trouve son équilibre et se transforme en expérience. Mon analyse stratégique, ma volonté de donner du sens et mon obsession des proportions visuelles guident chacune de mes propositions, avec la conviction que l'émotion naît d'une justesse maîtrisée.

Au-delà de mon métier, je peins, j'observe, je m'intéresse au design et à l'architecture. Je suis profondément curieux de tout ce qui demande à être créé, pensé, structuré. Cette curiosité nourrit mon regard et enrichit chaque collaboration.

Je m'investis pleinement dans chaque projet, avec exigence et bienveillance. Mon ambition est simple : concevoir des univers cohérents et impactants, et construire avec mes clients une relation de confiance où l'intelligence stratégique rencontre une créativité vivante.

Accompagnement  
stratégique

Conception  
d'identité visuelle

Direction  
Artistique

Graphisme  
Motion design

Design global  
architecture / objet

Suivi d'impression  
ou web

\*Le métier de designer global est une discipline qui englobe plusieurs domaines du design, allant du design de produits à la communication visuelle, en passant par le design d'espace. Le designer global adopte une approche holistique, intégrant tous les aspects du design pour créer des solutions cohérentes et innovantes qui répondent aux besoins des utilisateurs, des marques, et des entreprises.



# PROJETS ET RÉALISATIONS



Client : Theia Noa  
www.theia-noa.com

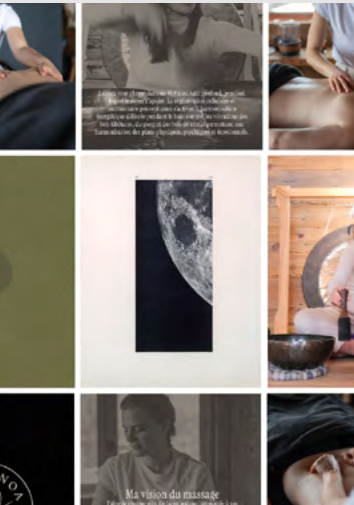
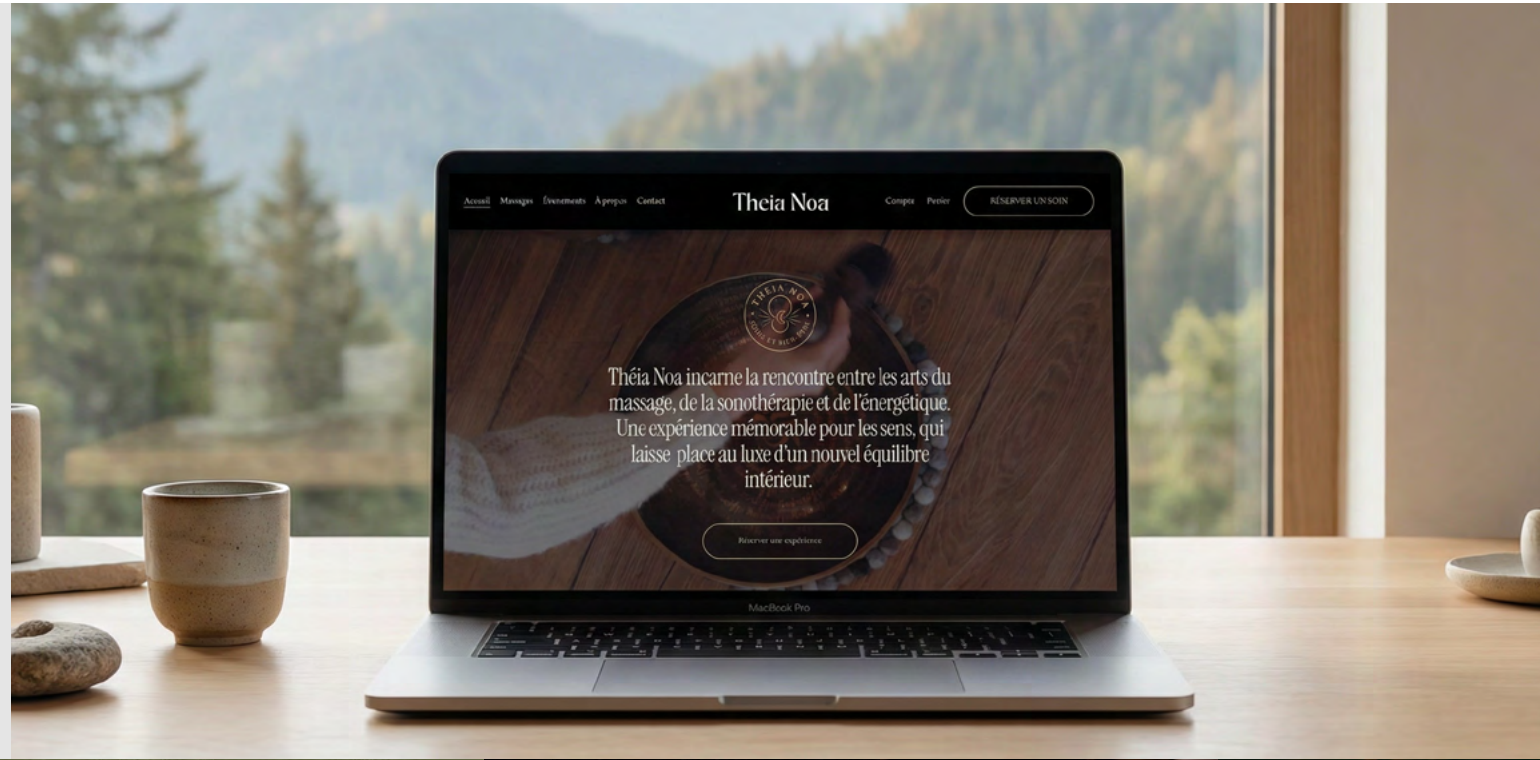
Pour Théia Noa, nous avons conçu une stratégie de marque globale, de la création du nom jusqu'au déploiement complet de son univers.

Notre vision était claire : construire une marque capable d'élever son positionnement, de structurer son offre et d'affirmer une présence forte, cohérente et durable sur son marché.

Nous avons défini le territoire de marque, la direction artistique et les axes de communication afin d'aligner l'image avec l'expérience proposée. Nous avons également assuré la direction artistique du shooting photo, en concevant un univers visuel précis, incarné et haut de gamme, pensé comme une extension naturelle de l'identité.

Le photoshoot et le site web ont été développés comme de véritables leviers stratégiques, au service d'un récit maîtrisé et d'un rayonnement premium.

Theia Noa est aujourd'hui une marque structurée, incarnée et prête à se développer avec impact.





## Client : SPLF

Nous avons accompagné la SPLF dans une refonte complète de son identité visuelle à l'échelle nationale.

Notre intervention a porté sur l'ensemble du territoire graphique :

- Création d'un nouveau logo
- Définition du territoire de marque
- Harmonisation des supports éditoriaux, notamment des ouvrages scientifiques
- Structuration d'un langage visuel cohérent et pérenne

L'enjeu n'était pas simplement de moderniser une image, mais de repositionner la société savante dans une expression plus claire, plus contemporaine et plus fédératrice.

Cette refonte a permis d'unifier les prises de parole, de renforcer la lisibilité institutionnelle et d'installer une identité forte, capable de rayonner sur l'ensemble des supports nationaux.

Ce projet s'inscrit dans notre approche globale : concevoir des systèmes graphiques structurés, durables et évolutifs, au service de la diffusion du savoir et de la cohérence de marque.



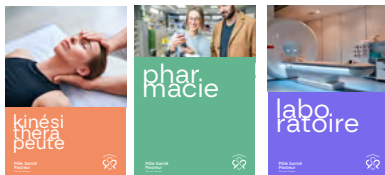
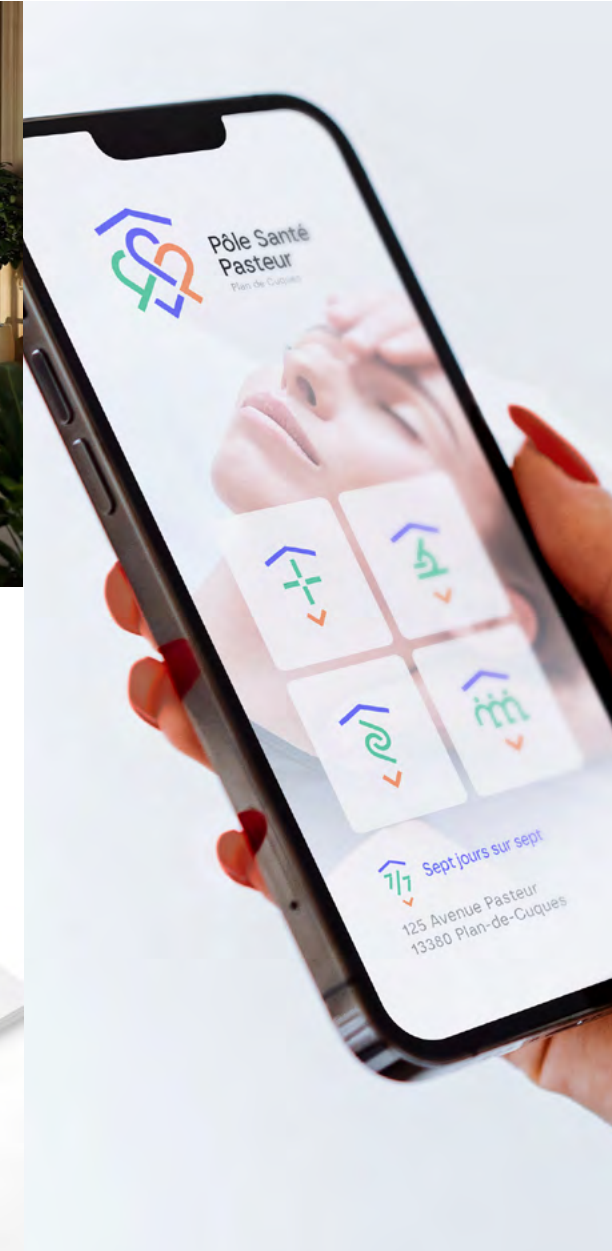


## Client : Pôle Santé Pasteur

Nous avons conçu la direction artistique complète du Pôle Santé Pasteur, du logo à l'ensemble de son identité visuelle.

Nous avons développé un système graphique clair, structuré et modulable, permettant d'identifier chaque service (laboratoire, pharmacie, kinésithérapie...) tout en renforçant la lisibilité des parcours patients.

L'identité se décline sur l'ensemble des supports print et digitaux, dans une approche à la fois moderne, rassurante et cohérente, pensée pour faciliter l'orientation et affirmer l'image du pôle de santé.





Client : Calpin Architecture

Pour Calpin Architecture, il ne s'agissait pas simplement de créer un logo. Il fallait révéler une empreinte. Un geste. Une signature.

Nous avons imaginé une identité pensée comme une trace laissée par l'architecte, le designer, le créatif au bas de chaque projet. Un trait libre, sensible et vivant, évoquant le coup de crayon sur un calepin ; ce carnet d'idées où tout commence.

Calpin porte aussi ce jeu de mots subtil : un nom qui suggère le dessin, l'intuition, le lien direct entre la main et la matière. Nous avons ainsi construit une identité qui traduit une architecture pensée comme une œuvre, portée par une vision singulière et signée avec intention.

crédit photos : [www.mariebaum.fr](http://www.mariebaum.fr)





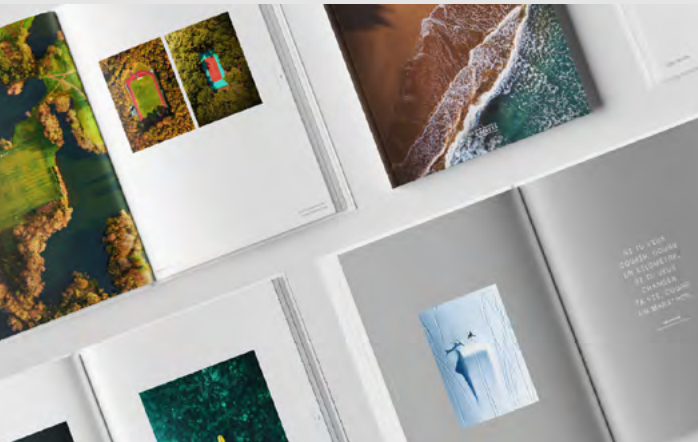
Client : Amphora  
Auteur : Édouard Salmon

Nous avons assuré la direction artistique du livre photographique d'Édouard Salmon, publié aux Éditions Amphora et préfacé par Yann Arthus-Bertrand.

Cet ouvrage met en lumière une série d'images sportives capturées par drone, offrant une vision aérienne, graphique et dynamique de l'action.

Notre rôle a consisté à développer l'ensemble du projet visuel : définir le concept éditorial, créer un univers graphique en résonance avec la puissance des prises de vue, structurer le récit photographique et concevoir la mise en page. Nous avons également supervisé l'harmonisation finale, en veillant à la qualité des images, à la cohérence esthétique et à la justesse des choix typographiques et colorimétriques.

Un projet où sport, photographie aérienne et design éditorial s'unissent pour donner naissance à un objet visuel immersif, maîtrisé et percutant.





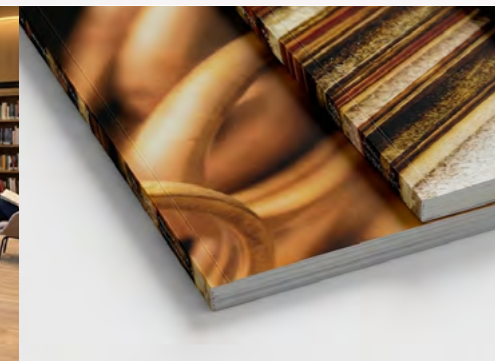
**Client : ici&demain / cabinet conseil RSE**  
**Marque : Dalloz Joiererie**

Pendant cinq ans, nous avons accompagné Dalloz Joiererie dans la conception de ses rapports RSE, en collaboration avec le cabinet de conseil RSE ici&demain.

L'enjeu était de révéler ce qui fait la singularité de la maison : la maîtrise artisanale, l'exigence du geste et les valeurs humaines qui animent ses ateliers. Pensés comme une véritable collection éditoriale, ces rapports ont permis de développer une direction artistique cohérente et identifiable, traduisant à la fois la précision, l'élégance et l'engagement de l'entreprise.

Cette démarche globale a naturellement conduit à la création de la charte de marque, consolidant l'identité visuelle de Dalloz sur le long terme.

Nous avons également assuré la gestion complète de l'impression : sélection de l'imprimeur, proposition et choix des solutions techniques, puis suivi de fabrication jusqu'à la livraison, dans une exigence constante de qualité et de cohérence.





Client : Hyssop Agency  
Marque : Guerlain

Nous avons eu la chance de piloter la direction artistique et d'assurer la mise en page du rapport RSE de Guerlain pendant deux années consécutives, en collaboration avec l'agence Hyssop.

Intervenir pour une maison de luxe d'une telle envergure implique une exigence absolue : précision du détail, justesse des équilibres, élégance des compositions et cohérence avec un héritage prestigieux. L'enjeu était de traduire visuellement l'engagement durable de la maison, en conciliant raffinement graphique et clarté pédagogique.

Nous avons mené un travail minutieux sur la hiérarchie de l'information, les choix typographiques et l'équilibre entre images et données, afin d'aboutir à un rendu à la fois sophistiqué, structuré et impactant — fidèle aux codes du luxe et à l'exigence de la maison Guerlain.





Client : Opopop

Au sein de la Maison Créative, nous avons accompagné Opopop dans la conception et le déploiement du design de ses colis réemployables.

L'enjeu dépassait la simple création graphique : il s'agissait de penser l'identité directement sur l'objet, en intégrant ses contraintes d'usage, de durabilité et de logistique. Nous avons conçu un système visuel impactant et identifiable, capable de vivre dans le temps et de s'adapter aux multiples cycles de réemploi.

Le design a été pensé comme un marqueur fort : visible, fonctionnel, reconnaissable au premier regard, tout en traduisant l'engagement responsable de la marque. Nous avons également assuré le suivi de production avec les prestataires afin de garantir la qualité d'exécution et la cohérence entre intention créative et réalité industrielle.

Un projet où le design produit devient un vecteur d'engagement et d'innovation, au service d'une solution durable et audacieuse.

crédit photos : opopop

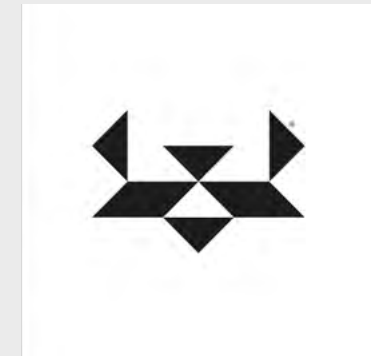
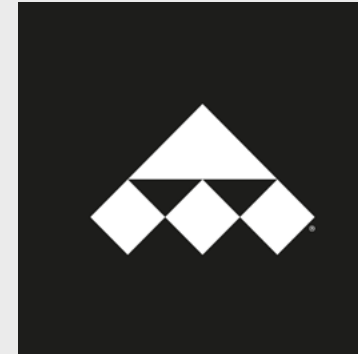
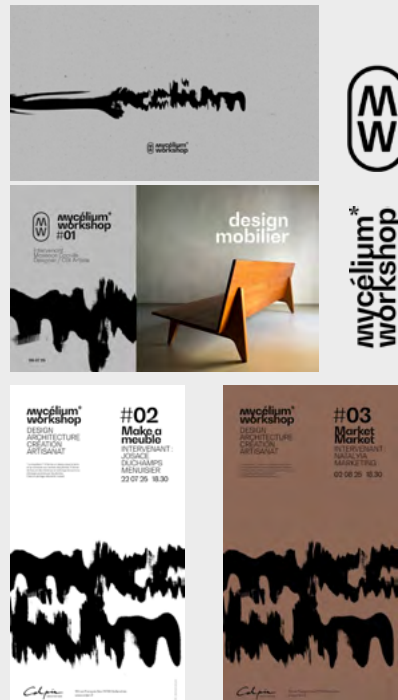


# CONCEPT / TYPOGRAPHIE



Client : Calpin Architecture

Inspiré par la résilience du mycélium, ce workshop explore les liens invisibles entre architecture, design et nature. L'identité visuelle, organique et modulaire, reflète cette connexion : un réseau graphique qui grandit, se ramifie et relie les idées, comme les racines d'un écosystème créatif. Une invitation à repenser le design en symbiose.



Client : Lucky Bastard

Création d'une typographie originale destinée à l'habillage d'un reportage consacré à une tribu d'Amazonie. Le concept graphique s'inspire du langage visuel traditionnel Trumai, dont les formes, les symboles et les rythmes visuels ont servi de point de départ pour concevoir un alphabet cohérent et contemporain. Cette typographie a été pensée pour renforcer l'immersion du spectateur, traduire l'identité culturelle de la tribu et apporter une dimension esthétique forte à l'ensemble du dispositif éditorial.



Maison Créative conçoit des images architecturales comme des prises de position.

Des visuels réalistes, puissants et construits avec exigence pour révéler la singularité de chaque projet (concours, présentation stratégique, permis ou insertion paysagère).

Chaque image naît d'une direction artistique précise, où le regard, la lumière et la narration sont pensés avec intention.

L'intégration maîtrisée des outils d'IA générative permet d'accélérer le processus sans jamais compromettre la qualité ni le sens.

Il ne s'agit pas seulement de représenter un projet, mais de le faire exister.

Donner à voir une vision.

Créer l'impact dès le premier regard.

- Rendu architectural réaliste
- Concept visuel émotionnel
- Conseil et intension graphique
- Composition et structuration
- Retouche visuelle





Maison  
Créative  
Damien  
Vial

STRATÉGIE DE MARQUE • COMMUNICATION VISUELLE • DIRECTION ARTISTIQUE • DESIGN D'ESPACES

[www.damienvial.pro](http://www.damienvial.pro) / [contact@damienvial.com](mailto:contact@damienvial.com) / +33 6 16 71 14 69 / 1389 route de Prairy 74920 Combloux  
Identifiant Siret : 824 846 778 00036 - N° de MDA : V568862 - code APE 9003 A