

\E)

\[PORTFOLIO)

Damien Vial : graphiste / d.a.

www.damienvial.pro

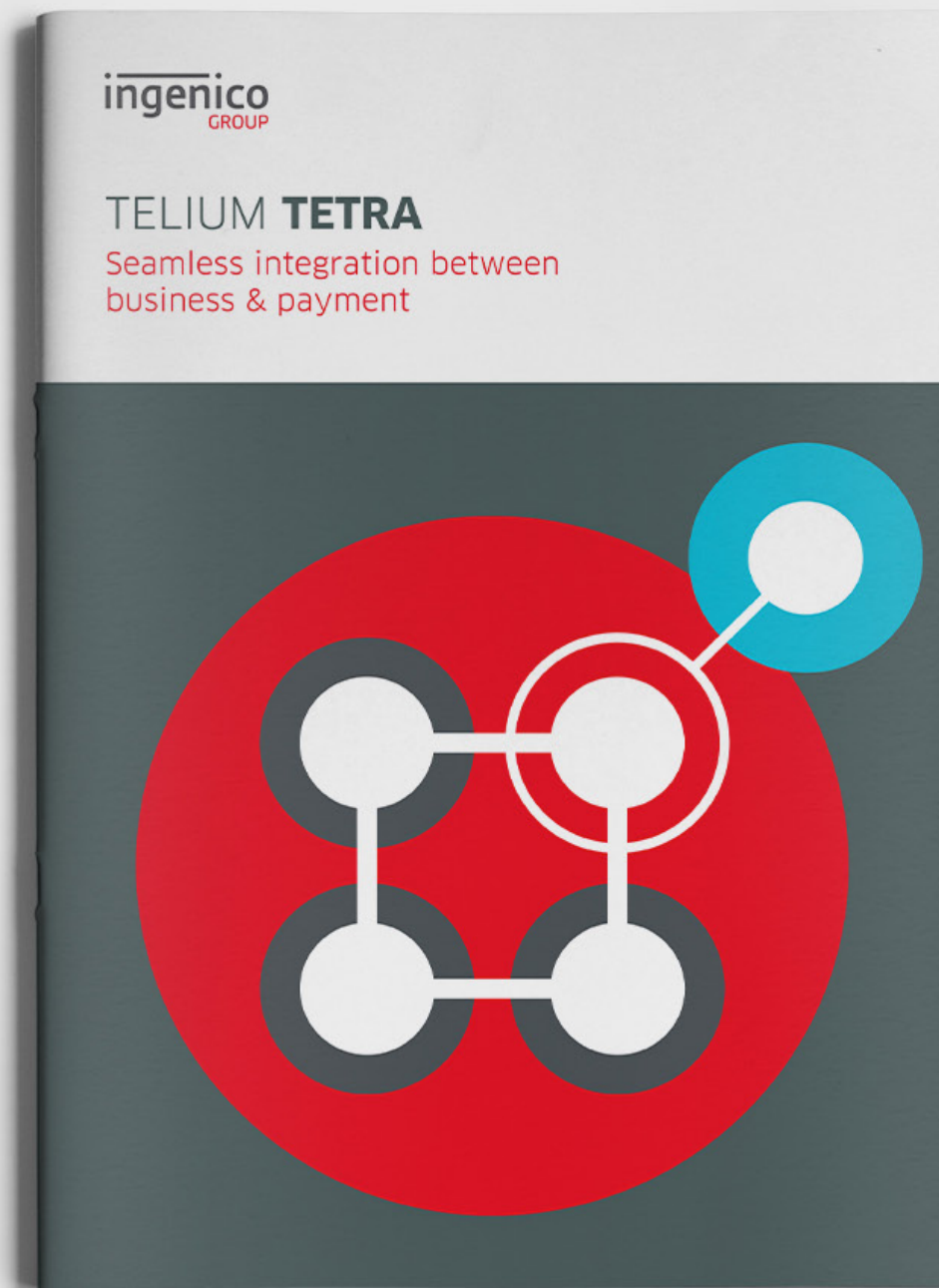
contact@damienvial.com



Bulb / Incubateur PwC

Projet d'identité visuelle et territoire de marque pour l'incubateur de PwC.
Création du nom, concept, direction artistique : Damien Vial
Animation : Raphael Perin / Agence : zao

<http://damienvial.pro/portfolio/bulb-incubateur-pwc/>



TELIUM TETRA : Ingenico

Création du logo TELIUM TETRA et mise en page de la brochure pour INGENICO,
Prestation pour l'agence Createurs&Cie

<http://damienvial.pro/portfolio/telium-tetra-ingenico/>



Dictao

Réalisation de l'identité visuelle (principe de charte éditoriale) de la société Dictao. (Société qui a rejoint aujourd'hui le groupe Safran). Logo et Stratégie : l'agence Zao. Création de la papeterie, plaquette corporate, site web (sous cms Drupal).

<http://damienvial.pro/portfolio/identite-dictao/>



Little Big Miam

Identité graphique de la sandwicherie « Little Big Miam ».
Concept : 2 tailles de sandwiches (Les littles et les Big)
Concepteur/rédacteur : Jacques Denis

<http://damienvial.pro/portfolio/little-big-miam/>



Brochure « Morgane Hilgers » Make Up Academy

Création du catalogue de formation de la Make Up Academy Morgane Hilgers.

Mise en place d'une codification Durée/Formation.

20 pages, Quadri + 1 pantone Or.

<http://damienvial.pro/portfolio/brochure-morgane-hilgers-make-up-academy/>



Campagne Adecco

Direction artistique, au sein de l'agence zastratecrea, pour la société d'intérim Adecco.
Stratégie : Franck Médoux, Jacques Denis, Francois Blanc.
Animation pour bornes digitales : Raphaël Perrin.

<http://damienvial.pro/portfolio/campagne-adecco-groupe/>



Logo ambigramme « Lovaffair »

Création originale d'un logotype ambigramme* pour le label de musique « lovaffair ».

<http://damienvial.pro/portfolio/logo-ambigramme-lovaffair/>



Design jeu : Heroes Of Audit

Projet (au sein de l'agence ZAO) de jeu pour la communication interne PWC (Affiches, application tablette, invitation papier ...).
Direction Artistique, Web design, Ergonomie, Parcours utilisateur.

<http://damienvial.pro/portfolio/design-jeu-heroes-of-audit/>



Logotypes

(Trees, 5th pour « ADM », Gomar)



Musée de la Cravate

Projet de refonte : identité graphique et visuels du musée de la cravate.

<http://damienvial.pro/portfolio/musee-de-la-cravate/>



“Jean Pierre Wybauw” deZaan Gourmet

Livre de recettes pour la marque de chocolat DeZaan Gourmet. En partenariat avec le chef «Jean Pierre Wybauw».
Collection de 5 livres de recettes catégorisés par saison. (Agence : zastratecrea)

http://damienvial.pro/portfolio/dezaan_wybauw/



AXL Construction

Identité pour la société AXL Construction. Société de Bâtiment et de génie Civil

<http://damienvial.pro/portfolio/logo-axl-construction/>



switch

taggada
design graphique

Logotype

(Selective Line pour « Verallia / groupe Saint Gobaint », switch, taggada)



FFTL

Identité pour le groupe de musique « Free For The Ladies ».

<http://damienvial.pro/portfolio/free-for-the-ladies/>



LAB'HO

Identité visuelle et charte graphique de Lab'Ho. Créé à l'initiative du Groupe Adecco, le Lab'Ho est l'observatoire des hommes et des organisations.
 Réalisation : Papeterie, édition, Website (Au sein de l'Agence zastratecrea)

<http://damienvial.pro/portfolio/labho/>



VICEVERSA

Réalisation d'un ambigramme. Création visuelle et identitaire de la marque Chilienne ViceVersa (vente de vêtements enfant seconde main).

<http://damienvial.pro/portfolio/viceversa-brand/>

[OK](#)[DÉCONNEXION](#)
[MON COMPTE](#)[MES FAVORIS](#)[PANIER \(0\)](#)[Séjours thématiques](#)[Séjours sportifs](#)[Séjours à l'étranger](#)[Linguistiques et soutien scolaire](#)

Rechercher un séjour :

ou

52 résultats

[RECHERCHER](#)[+ de critères](#)[Demandez votre brochure](#)

Colonie de vacances 13-18 ans
Aqua'ventures

à partir de **834€**

1 2 3 4



10-14 ans

Colonie de vacances
Séjour Opération Robinson

à partir de **834€**



11-17 ans

Colonie de vacances
All about London

Découvrir la culture britannique, passer 2 journées à Londres, faire un tour dans la London Eye ...

à partir de **834€**



6-10 ans

Colonie de vacances
La vie de la ferme

à partir de **834€**

Actualités
[> voir toutes les actualités](#)

6 nouvelles thématiques !

Comme pour chaque nouveau catalogue, nous vous avons réservé quelques nouveautés !

[EN SAVOIR +](#)

Telligo ! Bien plus que des colonies de vacances

Telligo, les colonies de vacances intelligentes des 6-17 ans - Découvrez nos colonies de vacances Pâques 2013, Été 2012, Toussaint 2012 et Hiver 2013 !

Telligo est le leader français des colonies de vacances à thèmes pour les 6-17 ans, sur les sciences, les animaux, l'Histoire, les arts, les sports, la découverte de pays étrangers et les langues. ...

[EN SAVOIR +](#)

Nos partenaires

Aide et Action
L'Éducation change le monde

Coups de cœur de Telligo
[> voir tous les coups de cœur](#)

Colonie de vacances

8-14 ans

Telligo Website

Web design pour le site de vacances en ligne « Telligo »
(agence zaostrategrea)

<http://damienvial.pro/portfolio/telligo-website/>



Logotypes

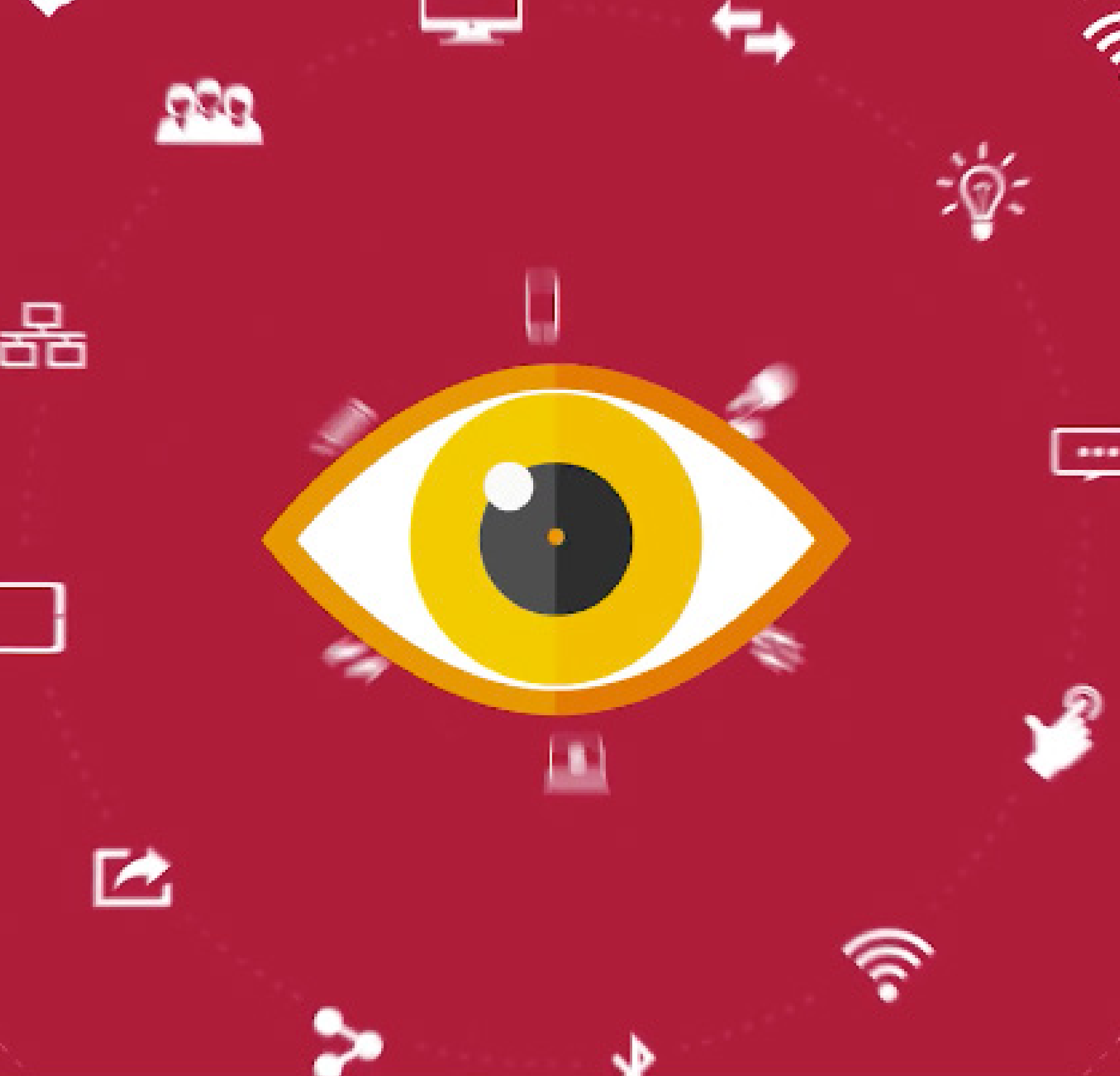
(Grand Poitiers Networks «Covage», Paris Brest, Serap «ADM»)



Mayo Ketchup et Brocolis

Projet de court métrage. Écriture, mise en scène, direction artistique ...
Réalisation du teaser et de la communication de « Mayo Ketchup et Brocolis »
Affiche, Promotion ulule.

<http://damienvial.pro/portfolio/cours-metrage/>



« Delta Room » Motion design

Motion Design de présentation de la Delta Room « La salle de réunion du futur » Client : Pwc.
(Design graphique et scénarisation : Damien Vial / Montage FX : Raphaël Perin /
Agence : zaostrategrea / Voie off : nineteengroupe)

<http://damienvial.pro/portfolio/delta-room-motion-design/>



Damien Vial

contact@damienvial.com

www.damienvial.pro

Identifiant Siret : 824 846 778 00010 / N°De MDA : En Cours